

BTS Vente et Production Touristiques



Le titulaire du BTS Vente et Production Touristiques intervient dans le processus conduisant de la production à la vente de voyages et de séjours. Vous devez ainsi assurer la relation avec les clients, les transactions informatiques et la facturation à l'aide des technologies de l'information et de la communication, négocier des offres touristiques, réaliser des supports de communication et participer à la gestion commerciale.

Le BTS VPT

- Diplôme d'état
- Formation en 2 ans

Les conditions d'admission

- Titulaire du Bac ou niveau Bac (Bac général, technologique ou professionnel)
- Entretien de motivation
- Eventuellement test

L'organisation des études

- **Enseignement spécifique** : géographie et histoire des civilisations - mercatique - productions touristiques - commercialisation de produits touristiques - tourismatique - gestion
- **Enseignement général** : français - langue vivante A (allemand, espagnol ou italien) - langue vivante B (anglais obligatoire) - droit général et économie générale et appliqués au tourisme -
- **Formation scolaire** : 12 à 14 semaines de stages en entreprises + 1 jour par semaine en Actions Touristiques Appliquées
- ou **Alternance** : périodes en entreprise et périodes à l'école (1100 heures sur 2 ans).

Le règlement d'examen

INTITULE	MODE	DUREE	COEFFICIENT
E1 : Français	écrit	4 h	3
E2 : Communication en langues étrangères :			
U21 : LVA	écrit	1h30	1.5
U22 : Anglais	écrit	1h30	1.5
E3 : Géographie et Histoire des Civilisations	écrit	4 h	3
E4 : Economie et Droit Appliqué au tourisme	écrit	4 h	3
E5 : Etude des marchés et des produits touristiques	écrit	5 h	3
E6 : Conduite et Présentation d'Activités Professionnelles :			
U61 : Entretien	oral	45 mn	3
U62 : Tourismatique	pratique	45 mn	3
total coefficients			21

BTS Vente et Production Touristiques



Savoirs et compétences

Module 1 : Négociation, élaboration de produits touristiques sur toute destination	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Inventaire des potentialités touristiques et constitution de la documentation, ☞ Négociation des composants de produits – voyage et détermination du prix de vente, <ul style="list-style-type: none"> ☞ Conception de produits touristiques, ☞ Réservation de prestations, ☞ Suivi des contrats, des incidents, des litiges...
Module 2 : Conseil, vente de produits touristiques	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Accueil des clientèles, ☞ Conseils et préparation en fonction des attentes des clients <ul style="list-style-type: none"> ☞ Fidélisation du client, ☞ Vente et télévente de produits touristiques, ☞ Création et suivi des dossiers.
Module 3 : Gestion du point de vente touristiques	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Etudes commerciales, ☞ Actions commerciales en matière de prix, produit, communication et distribution, ☞ Participation : à la répartition du travail, aux animations et aux formations, <ul style="list-style-type: none"> ☞ Participation à la gestion comptable, ☞ Prospection.
Module 4 : Tourismatique	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Maîtrise des systèmes informatisés professionnels, ☞ Adaptation des requêtes aux besoins du client, <ul style="list-style-type: none"> ☞ Création et gestion de dossiers, ☞ Tarification, ☞ Conception et gestion des informations sur serveurs touristiques, ☞ Contrôle des transactions réalisées.

Quelques métiers possibles

- **Agent de comptoir :** Il voit des coins de paradis tous les jours dans les pages des brochures. Vendeur de rêves, il imagine le voyage idéal pour chaque client par la réalisation de billets, de présentation des brochures et de réalisations sur mesure.
- **Forfaitiste :** Farniente sous les cocotiers, safari au Kenya, circuit culturel en Égypte... derrière son bureau, armé d'un téléphone et d'un fax, le forfaitiste concocte des voyages de rêve.

Poursuite d'études

- Diplômes européens de la Fédération Européenne des Ecoles (cursus possibles à EPSECO)
- Licence professionnelle de commerce, option gestion et mise en valeur des sites touristiques et culturels ; droit et économie du tourisme ; gestion et valorisation des ressources touristiques ; hébergement et environnement touristiques ; métiers du tourisme et des loisirs sportifs ; nouvelles technologies de communication et de distribution appliquées au tourisme...
- Intégration dans un IUP des métiers du transport, de l'hôtellerie, du tourisme et des loisirs, du tourisme et du développement.

